Indice

Presentazione	9
1. L'imprenditrice: aspetti sociali e culturali di una professione	15
1.1. L'imprenditore: professione maschile?	15
1.2. L'imprenditore: professione femminile	20
1.3. L'imprenditrice: tra passato e futuro	26
2. Misure e strumenti per l'impresa al femminile	31
2.1. Le "piccole" imprese delle donne	31
2.2. Il sostegno all'imprenditoria femminile in Europa	35
2.3. L'imprenditoria femminile in Italia: quantità e qualità di un fenomeno in crescita	44
2.4. Il sostegno all'imprenditoria femminile in Italia	50
3. Il "posto" delle donne nell'economia marchigiana	59
3.1. Le radici storiche	59
3.2. Gli anni del cambiamento	64
3.3. La nuova precarizzazione del lavoro femminile	70
4. Le imprenditrici marchigiane: i caratteri di una professione	81
4.1. La crisi del modello Marche?	81
4.2. La diffusione dell'imprenditoria femminile nella regione	84

5.	Storie di donne, di imprese, di imprenditrici	97
5.1.	La “qualità” delle imprese femminili	97
5.2.	Le caratteristiche personali	99
5.3.	Fare impresa	106
5.4.	Essere donne imprenditrici	124
5.5.	Quale futuro per le imprese femminili?	133
6.	Le imprenditrici si raccontano	137
6.1.	Un’impresa alla moda	137
6.2.	L’impresa spicca il volo	140
6.3.	L’impresa a tavola	150
6.4.	Che impresa leggere e scrivere!	154
6.5.	Un’impresa naturale	160
6.6.	Un’impresa a regola d’arte	167
6.7.	Un’impresa con i fiocchi	170
6.8.	L’impresa informa	177
6.9.	L’impresa grandi firme	186
6.10.	La casa dell’impresa	196
6.11.	Fare impresa: un gioco da bambini	201
6.12.	Un’impresa di spirito	203
	Riferimenti bibliografici	215